

Projektbeschreibung:

- I. Thema
- I. Altersstufe
- II. Projektdauer
- III. Ziel der Projektwoche
- IV. Inhalte
- V. Bezug zu Schule und Lehrplan
- VI. Musterwoche als möglicher Projektablauf
- VII. Lehrerhandreichungen als Tagespläne
- VIII. Methoden
- IX. Anlagen

1. Thema:

Music was my first love - Musik und Bewegung sowie Musiklehre & Gehörbildung im Zusammenhang mit Musikgeschichte, Musiktheater und Musik & Freizeit

II. Alterstufe:

Regelschulen und Gymnasien Klasse 5 und 6

III. Projektdauer:

5 Tage

IV. Ziel der Projektwoche:

Im Mittelpunkt dieser Projektwoche im Schullandheim steht als Ziel die Förderung der musikalischen Fähigkeiten und Fertigkeiten der Schülerinnen und Schüler beim Hören und Erleben von Musik.

Durch Vergleichen und Beschreiben musikalischer Verläufe werden Hör- und Erlebnisfähigkeit und die Fantasie der Schüler entwickelt. Sie gewinnen Sachkompetenz in der Aneignung theoretischer Grundkenntnisse und deren praktischer Anwendung.

Klassengesang, Spielen mit Rhythmusinstrumenten, Tanzen sowie Improvisationsversuche in Gruppen oder im Klassenverband können Selbstsicherheit und Gemeinschaftsgefühl stärken. Die Herstellung eigener Rhythmus- und Klanginstrumente fördert die Kreativität und die eigene Vorstellung zu Klang und Musik.

Die Schüler erleben in der Gemeinschaft die vielfältige Gedanken- und Gefühlswelt der Lieder und Musikwerke.

Durch die Kopplung von Musik und Bewegung wird das körperliche und emotionale Ausdrucksbedürfnis der Schüler zusammengeführt.

Bei der Begegnung mit Musik aus Vergangenheit und Gegenwart erwerben die Schüler weitere Kenntnisse über musikalische Formen, Strukturen, Klangeigenschaften, Interpretationsmöglichkeiten sowie historische und gesellschaftliche Zusammenhänge. Sie wenden vielfältige Methoden und Arbeitstechniken an, die zu fachübergreifender und projektbezogener Arbeit befähigen.

Der Baustein „Lernen mit Musik“ soll den Schülern vermitteln, wie sie Musik positiv als Lernmethode einsetzen können.

5. Inhalte der Projektwoche:

- Musikgeschichte, Geschichte, Lyrik, Epochen
- Vorstellung der Stilarten, Hörbeispiele, Entwicklungsschritte in Musik, Geschichte und Lyrik
- Erarbeitung von Wissen und Anwendung von Mind Mapping
- Sensibilisierung des musikalischen Gehörs
- Erkennen von Musikgestaltungsmitteln
- Kennen lernen der verschiedensten Stilrichtungen in der Musik
- Befähigung zum personalen, figuralen oder medialen Spieles, wobei das szenische Gestalten und sprachliche Vortragen Schwerpunkte bilden

- Kennen lernen und ausprobieren verschiedener Musikinstrumente
- eigene Anfertigung von Klang- und Rhythmusinstrumenten
- Lieder und Tänze europäischer Länder (interkulturelles Lernen)
- Musikalisches Variieren
- Musiktheater
- Musik und Programm
- Musik und Freizeit
- Theaterbesuch

6. Bezug zu Schule und Lehrplan

In den Unterrichtsfächern Musik, Kunst, Geschichte und Ethik findet sich der Inhalt des Projektes im Lehrplan.

Die Lernbereiche Singen, Musik und Bewegung sowie Musiklehre und Gehörbildung gelten für die Klassenstufen 5/6.

Musik und Bewegung sind wichtige Bestandteile um die Erlebnisfähigkeit von Musik anzuregen

- Umsetzung von Klängen und Rhythmen am Ort
- Umsetzung von Klängen und Rhythmen in der Fortbewegung,
z. B. Grundbewegungsarten:
Schreiten, Gehen, Laufen, Hüpfen, Rundtänze im 3er und 4er Takt

Instrumentenbau

- spielerische Umgestaltung einfachen musikalischen Materials
- bewusst werden vielfältiger Variationsmöglichkeiten
- eigene Kreativität anregen und ausprobieren

Musiktheater

- Entdeckungen im Musiktheater
- Entwicklung von Aufgeschlossenheit, Interesse und Verständnis für das Musiktheater
- Aneignung und Anwendung von Fachtermini
- Fantasieentwicklung im darstellenden Spiel
- szenische Interpretation Spielfreude, Erfindungsgabe und Verkleidungsdrang nutzen
- überschaubare Dialogszenen im Rollenspiel darstellen
Variante: Spielen mit Schattenspielfiguren und/oder mit vorhandenen Handpuppen

Musik und Freizeit

- bewusste Musikrezeption im Alltag
- tolerantes Verhalten gegenüber den Musikvorlieben der Mitschüler
- Aufgeschlossenheit und Interesse für eigene musikalische Talente und Tätigkeiten
- Medienmusik: Musik im Fernsehen, im Rundfunk
- Funktion der Musik im Film und in der Werbung - Manipulation durch Musik
- eigene musikalische Gestaltung eines Werbespots, bzw. eines Plakates für eine Musikveranstaltung

Für das Fach Medienkunde bietet dieses Projekt viele Ansätze. Sei es als Selbsterstellen eines Hörquiz oder Erstellen, Zusammenfügen eines Songs oder Eigenkomposition.

In Absprache mit dem Klassenleiter (eventuell Musiklehrer) muss im Vorfeld geklärt werden ob und welche Schwerpunkte bereits im Unterricht behandelt wurden, um im SLH anzuknüpfen und aufzubauen.

VII. Musterwoche
Wochenplan (Musikwoche)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	Anreise Zimmeraufteilung, Organisatorisches Kennenlernspiele Ermittlung der Erwartungshaltung zur Projektwoche (Erwartungsbaum) → Gruppenregeln	Reflexion zum Vortag Präsentation der GA Musik und Bewegung: Tänze und Schritte -Tänze aus anderen europäischen Ländern→ -	Feedback zum Vortag Erarbeitung von Liedern des Liedermachers Rainer Wenzel Entwurf und Bau eigener Klanginstrumente Musiktabu Bau von Instrumenten	Einführung in den Tag: Musik und Freizeit Gestaltung von Musikwerbespots, Plakaten zu Musikveranstaltungen etc.→ ⌚ -Präsentation der Ergebnisse	Kleines Morgenkonzert mit den „Eigenbauinstrumenten“ ☺ Auswertung des Theaterbesuchs Auswertung Musiktheater→ Reflexion der gesamten Projektwoche
Nachmittag	-Einführung in das Thema Vorstellung des Wochenplanes -Festlegung der Gruppenregeln - Zuordnung von Bildern bekannter Musiker und Musikgruppen (Promiwäscheleine →) -Ratespiel zum Thema Musik→ ⌚ dient dem Erkennen des Wissensstandes und zur Ermittlung des Bekanntheitsgrades einzelner Musiker und Musikgruppen -Bilden von Arbeitsgruppen (Absprache mit dem Klassenleiter) Arbeit in Kleingruppen zu den Themen laut Aufgabenstellung (→ Anlage)	Rhythmusübungen → und leichte Tanzspiele <i>Einstudieren von Tänzen in Kleingruppen</i>	- Stationsarbeit zu den Themen: * Musik im Alltag * Musik in der Werbung * Filmmusik * Lernen mit Musik ⌚ Vermittlung und Umsetzung der Methoden Ideenfindung zu einem Werbeplakat bzw. Gestaltung eines Werbebots	Charade zum Aufwärmen - theoretische Einführung in den Schwerpunkt Musiktheater - praktische Wissenserarbeitung in Form von Lückentexten und Kreuzworträtseln Vorbereitung auf den Theaterbesuch oder als Alternative: DVD bzw. Videoangebot zum Musiktheater	Koffer packen, Heimreise
Abend	- geräuschvolle Nachtwanderung → <i>Verschiedene Geräuschkulissen geben der Nachtwanderung eine besondere Wahrnehmungsqualität zum Hören</i>	Singstarwettbewerb Präsentationen zu den Tänzen	-Lieder am Lagerfeuer Alternative: Musikfilm anschauen <i>Präsentation der Klanginstrumente im Zusammenspiel</i>	eventuell Theaterbesuch in Hildburghausen bzw. Präsentation im Haus durch DVD/Video	